



Programas Año Académico 2018

UNIVERSIDAD CATOLICA DE CUYO SEDE SAN LUIS

Facultad de Ciencias Veterinarias.-

Programa de Estudio de la Asignatura **Economía General y Agraria** correspondiente al **Segundo Año** de la Carrera de Medicina Veterinaria 2018. **Segundo Semestre.**

Profesor/a a Cargo: Lic. Alejandro V. Guzmán Stefanini.-

Código de Asignatura: 17.-

1. Contenidos Mínimos del Plan de Estudios, según Res HCSUCC y Res 3505/17 ME

Conceptos básicos. Macroeconomía. Microeconomía. La empresa agropecuaria como organización económica. Modelos de decisión económicos. El análisis de la empresa. Diseño y evaluación de proyectos. Análisis de rentabilidad. Geografía económica. Circuito económico. Mercado agrario. Producción. Costos. Equilibrio de la empresa. Fluctuaciones económicas. Organización de los mercados. Proceso de distribución. Desarrollo económico: Indicadores. desarrollo económico Argentino. Planeamiento y presupuestación de actividades y empresas productivas o de servicios profesionales. Estructura Agraria y Ganadera. Ecosistema Agro-Ganadero. Relaciones Suelo-Clima-Planta-Animal. Técnica de la Producción Vegetal. Recursos alimenticios. Forrajes. Producción. Conservación. Nutrientes en el Suelo, la planta y el animal. Plantas tóxicas. Micotoxinas. Revolución Industrial. La agricultura científica. El desarrollo Agrícola. La Agricultura y Ganadería Moderna. La Investigación y la Extensión. Organismos de extensión nacionales y privados. INTA. CREA.

2. El marco de referencia y esquema del programa

-Esquema

-**Correlatividades:** Previas: 07, Bioestadística y Matemáticas. Posteriores: 56, Gestión y Administración de Empresas Pecuarias y Economía Agraria.

-**Objetivo del Programa:** Desarrollar la capacidad de análisis de los hechos que suceden en la realidad económica, mediante la identificación de causas y consecuencias.

Permitir que el alumno sea capaz de gestionar su conocimiento, mediante la identificación, abordaje y resolución de problemas que se le presentan en forma artificial o a través de la realidad misma.

-**Prerrequisitos:** Aprobación del Curso de Nivelación.

-**Justificación de Temas:** La Economía como ciencia, ha desarrollado ampliamente la aplicación de sus teorías a los casos de la vida real. Las decisiones que se toman en una sociedad, ya sea aquellas adoptadas por el Estado, por las empresas o desde el seno familiar, todas ellas poseen connotaciones que repercuten en los Mercados de bienes, servicios y de factores, traduciéndose en la calidad de vida de los ciudadanos de ese país o región económica.

En la actualidad el Sector Agropecuario ha retomado su lugar de relevancia en la economía del país, donde el sector agroexportador a contribuido a la recuperación post crisis de la salida del Sistema de Convertibilidad de la década de los noventas.

Dadas las restricciones de tiempo que nos impone el carácter semestral de la materia, ello nos obliga a realizar una selección acorde. Por ello se toman como elementos de análisis y estudio los siguientes temas: elección, costos de oportunidad y evaluaciones marginales, la influencia de los incentivos en los agentes económicos, el funcionamiento del mercado y sus elementos básicos, ventajas y desventajas de la organización bajo lineamientos del mercado, el papel del estado en la corrección de fallas de mercado, el bienestar de un país, la evolución del nivel de precios y el comercio internacional, entre otros. Economía General y Agraria tiene como objetivo presentar las bases de análisis, de manera de brindar al estudiante elementos de partida para un estudio más exhaustivo y profundo de aquellos elementos que constituyen el estudio específico de las ramas de la microeconomía y macroeconomía.

-**Conocimientos y comportamientos esperados:** Mediante el dictado del curso de nivelación se aportan los conocimientos específicos e introductorios para el cursado de la materia, de manera de asegurar el mismo punto de partida para cada alumno.

-Conocimientos requeridos por asignaturas posteriores: Elementos introductorios de microeconomía y macroeconomía para el cursado posterior de materias relacionadas con la producción, evaluación económica de toma de decisiones alternativas, entre otras.

3. Unidades didácticas

Unidad N°1: La visión económica

Economía, escasez y posibilidades de producción. Los mercados y la mano invisible. Economía positiva y normativa. Empleo de supuestos para simplificar el abordaje del estudio de la realidad económica. Exploración de la relación entre dos variables. Pensar en términos marginales. Comprender los mercados y predecir cambios. Tomar decisiones personales y empresariales. Evaluar la política económica. Comprender como funciona una economía nacional. Comprender los grandes debates sobre política económica. Tomar decisiones empresariales fundadas. Elementos básicos de la representación gráfica.

Unidad N°2-Principios Fundamentales de economía

Definición de principio. El principio del coste de oportunidad. El principio marginal. El principio de los rendimientos decrecientes. El principio del efecto difusión. El principio de la realidad. Otros principios aplicados a la economía global.

Unidad N°3-Oferta, demanda y equilibrio. La eficiencia del mercado.

Curva de demanda de un consumidor y la ley de la demanda. Demanda de un consumidor y del mercado. Principio marginal y la decisión de producción. Oferta de una empresa y la ley de la oferta. Oferta de una empresa y del mercado. Variación de la cantidad demandada y variación de la demanda. Variación de la cantidad ofrecida y variación de la oferta. Equilibrio de mercado. Resolución por parte del mercado de los tres problemas económicos. Modelo de flujo circular. Exceso de demanda y oferta ante variaciones del precio.

Unidad N°4-Elasticidad – Eficiencia del mercado y la intervención del Estado

Elasticidad precio de la demanda. Determinantes de la elasticidad. Elasticidad a en la curva de demanda lineal. Casos extremos de elasticidad de demanda. Aplicaciones de la elasticidad. Elasticidad precio de la oferta. Casos extremos de la elasticidad de la oferta. Excedente del consumidor y del productor. La curva de demanda y el excedente del consumidor. La curva de oferta y el excedente del productor. La eficiencia del mercado y la intervención del estado. Precios mínimos y máximos.

Unidad N°5-La producción y los costos

Costos de económicos y costos contables. Decisiones a corto y largo plazo. Producción y costos a corto plazo. Función de producción. Costo total y marginal a corto plazo. Costos medios a corto plazo. Relación entre curvas de costos medios y marginal. Producción y costos a largo plazo. Economías de escala y la curva de costo medio de largo plazo.

Unidad N°6-Estructuras de Mercado

Competencia Perfecta. Principales características. Condiciones de producción y fijación de precios. Competencia Monopolística. Principales Características. Monopolio. Barreras a la entrada. Principales características. Condiciones de producción y fijación de precios. Oligopolio. Principales características. Tipos. Condiciones de producción y fijación de precios.

Unidad N°7-Medición de la producción y de la renta de un país

La producción, la renta y el flujo circular. Medición del producto interior bruto. ¿Quiénes compran el PIB?. Gastos de consumo, inversión, compras del Estado, exportaciones netas. ¿Quién recibe la

renta?. PIB real y nominal. PIB como indicador de bienestar.

Unidad N°8-Desempleo, dinero e inflación

¿Qué es el desempleo?. Definiciones, mediciones y tipos de desempleo. ¿Qué es el dinero?. Definición y propiedades. El papel de los bancos como intermediarios. El proceso de creación de dinero. El papel del Banco Central. Índice de precios de consumo y el coste de la vida. El IPC y el deflactor del PIB encadenado. Problemas de medición de las variaciones de los precios. Inflación.

Unidad N°9-Crecimiento

Diversidad de experiencias. Medición del crecimiento económico. Las tasas de crecimiento y las pautas. El capital. El papel del ahorro y la inversión. El crecimiento de la población, el sector público y el comercio. Límites a la intensificación del capital. El papel del progreso tecnológico. Medición. Contabilidad del crecimiento. El capital humano.

Unidad N°10- Comercio Internacional

Ventajas de la especialización y del comercio. Curva de posibilidades de producción. Ventaja comparativa y relación real de intercambio. Curva de posibilidades de consumo. Influencia en el empleo. ¿Qué es un tipo de cambio?. Oferta y demanda. Fijación del tipo de cambio. Tipos de cambio fijos y flexibles.

4. Esquema temporal del dictado de contenidos, evaluaciones y otras actividades de cátedra

Dictado de contenidos /Semanas	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Unidad N°1	X												
Unidad N°2		X											
Unidad N° 3			X										
Unidad N° 4				X									
Unidad N° 5					X								

Dictado de contenidos / Semanas	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Clases de Revisión						X							
Primer Examen Parcial							X						
Entrega de Notas								X					
Unidad N° 6							X						
Unidad N° 7								X					
Unidad N° 8									X				
Unidad N° 9										X			
Unidad N° 10											X		
Clases de Revisión												X	
Segundo Examen Parcial												X	
Entrega de Notas. Revisión de Exámenes.												X	
Examen Recuperatorio													X
Firma de Actas													X

4. Evaluación y promoción

Los contenidos de la materia se evaluarán mediante la realización de dos exámenes parciales. El alumno contará con un solo examen recuperatorio a los fines de salvar la inasistencia o reprobación de un examen parcial.

Para obtener la regularidad de la materia, deberá alcanzar el setenta y cinco por ciento de las clases teóricas/prácticas y obtener cuatro (4) de promedio en los exámenes parciales. Si el alumno tuviere un porcentaje de asistencia inferior al indicado, pero en ningún caso inferior al sesenta y cinco por ciento (65%), deberá obtener nota seis (6) de promedio en los exámenes parciales. Debiendo el alumno cumplir con las demás reglamentaciones exigidas en el Estatuto de la Universidad Católica de Cuyo. La materia no cuenta con régimen de promoción.

5. Bibliografía

Ballesteros, E. (2000). *Economía de la empresa agraria y alimentaria* (2a ed.). Madrid: Mundi-Prensa.

Mochón, F., Beker, V.A. (2003). *Economía: principios y aplicaciones* (3a ed.). Madrid: Mc Graw Hill.

Mochón, F., Beker, V.A. (2007). *Economía: elementos de micro y macroeconomía* (3a ed.). Madrid: Mc Graw Hill.

O'sullivan, A., Sheffrin, S.M. (2004). *Economía: principios e instrumentos* (3a ed.) Madrid: Pearson.

Samuelson, P. A., Nordhaus, W.D. (1998). *Economía*. (15a ed.). Madrid: Mc Graw Hill.

Mankiw, G. (2012). *Principios de economía* (6a ed.). México: Cengage Learning.

Krugman, P. (2012). *Introducción a la economía*. España: Reverté.

6. Actividad del Cuerpo docente de la cátedra

	Apellido	Nombres
Profesor Titular:	Guzmán Stefanini	Alejandro V.
Profesor Asociado:	Neme	María Mónica
Profesor Adjunto:		
Jefe de Trabajos Prácticos:		
Ayudante Diplomado:		
Auxiliar Alumno Ad-honorem		

-Reuniones de Cátedra.

Se realizarán a finales de cada semana, de manera de comentar la evolución del curso ante el avance del dictado de los contenidos. Se propondrán situaciones y soluciones para cada caso en particular.

-Resumen del estado del arte de la especialidad.

-Actividades científico técnicas en curso y planeadas durante el período.

Firma del Profesor a Cargo:
Aclaración de Firma: Alejandro V. Guzmán Stefanini
Fecha: 2012