



Programas Año Académico 2018

UNIVERSIDAD CATOLICA DE CUYO SEDE SAN LUIS

Facultad de Ciencias Veterinarias

Programa de Estudio de la Asignatura **Gestión y administración de empresas pecuarias y economía agraria** correspondiente a la carrera de **Medicina Veterinaria** correspondiente al ciclo lectivo 5° año, segundo cuatrimestre, **2018**

Profesor/a a Cargo: Lic. María Mónica Neme

Código de Asignatura: 56.-



Programas Año Académico 2018

**PROGRAMA DE GESTION Y ADMINISTRACION DE EMPRESAS
PECUARIAS Y ECONOMIA AGRARIA**

Código: 56

1. Contenidos Mínimos del Plan de Estudios, según Res HCSUCC y Res 3505/17

ME

Fundamentos de la gestión de empresas. Mercadotecnia y Marketing. Concepto de negocio. Elaboración del plan de negocios. Metodología de gestión de empresas agropecuarias. Planificación. Financiamiento. Créditos y otras modalidades. Planeamiento estratégico. Innovación tecnológica. Procesos de creación de empresas. Problemática de la empresa familiar. Marketing para empresas de servicios. Formas legales para constituir las empresas. Características básicas de las actividades agropecuarias. Características del sector agropecuario argentino. Comercialización de productos agropecuarios. Agroindustrias. Caracterización de subsectores bovino, porcino, ovino y avícola. Desarrollo rural. Política agropecuaria.

2. El marco de referencia y el esquema del programa

-Esquema

-Correlatividades: 17 Economía General y Agraria, 31 Zootecnia II

-Objetivo del Programa: Brindar conceptos que les permitan la organización de empresas pecuaria y/o agropecuaria y herramientas para su gestión.

-Prerrequisitos: Conocer y saber aplicar los conceptos básicos impartidos en la asignatura Economía General y Agraria, correspondiente al 2º Año de la carrera. Conocimiento de los ciclos productivos e índice de productividad de las actividades bovinas, porcinas, ovinas etc.

-Justificación de Temas: Todas las decisiones que se toman en el campo profesional forman parte de un complicado sistema de incentivos, planificaciones, evaluaciones y asignaciones de recursos que a través del sistema de precios en diferentes mercados los agentes económicos van realizando día a día.

Los contenidos incluidos, permiten hacer que estas decisiones sean las más acertadas dentro de un marco de riesgo importante.

-Conocimientos y comportamientos esperados: Mediante el cursado de la presente asignatura se pretende aportar conocimientos específicos en el área de Economía, Mercadotecnia Evaluación de Proyectos Características del sistema de producción Argentino

-Conocimientos requeridos por asignaturas posteriores



3. Unidades didácticas

Unidad I: Proceso de Producción y costos

El proceso de producción. El comportamiento de las empresas que maximizan beneficios. Decisiones de corto plazo frente a decisiones de largo plazo.

Costos a corto plazo: costos fijos variables, costos totales, costos medios y marginales.

Decisiones de producción: ingresos y costos, maximización de utilidades.

Costos a largo plazo y decisiones de producción. Economías y deseconomías a escala.

Unidad II: La empresa agropecuaria.

La empresa agropecuaria. Concepto de empresa. La empresa como sistema. Empresa agropecuaria. Sus componentes. Flujos de información empresarial. Capital. Importancia de los recursos humanos. Objetivos. El profesional veterinario como empresario.

Empresa, entorno y mercado. La empresa y el entorno. Macroentorno y microentorno.

La empresa y el mercado. Características de los mercados agropecuarios. Commodities versus especialidades.

Características del sector agropecuario argentino. Caracterización de subsectores. Política agropecuaria.

Unidad III: Introducción a la gestión de empresas pecuarias

Concepto de gestión de empresas pecuarias.

Las funciones de la gestión pecuaria

Planificación. Métodos de planificación. Presupuesto global, presupuesto parcial.

Recogida de la información. Registro económicos y patrimoniales

La ciencia de la toma de decisiones: decisiones en condiciones de certeza, decisiones en condiciones de riesgo y decisiones en condiciones de incertidumbre.

Unidad IV: Mercadotecnia y Marketing

Conceptos básicos de marketing. Política comercial de una empresa agropecuaria. Segmentación de Mercados. Posicionamiento. Fuerzas del Mercado que inciden en la Política comercial.

Planeamiento estratégico. Innovación tecnológica,

Marketing para empresas de servicios.

Plan de de negocios: concepto. Como armar un plan de negocios en empresas pecuarias.

Unidad V: Resultados económicos y sistemas de gestión en Empresas pecuarias

Definición de concepto de Ingreso bruto, costos directos, gastos fijos efectivos, resultado operativo, amortización, diferencia de inventario, mano de obra del productor y su familia.

Resultados económicos de la empresa: Margen bruto. Resultado de la explotación. Cash Flow. El modelo contable.

Análisis económico- financiero de la empresa mediante el cálculo de ratios: medidas de eficiencia. Ratios financieros: liquidez, solvencia, endeudamiento y otros.



Programas Año Académico 2018

Unidad VI: Análisis de inversiones en empresas pecuarias

Introducción a la matemática financiera- El precio del dinero. Interés simple. Interés compuesto. Valor actual y valor futuro. Concepto de inversión. Proyectos de Inversión Criterios de análisis de inversiones independientes del tiempo. Tasa de rentabilidad simple. Rendimiento contable. Criterios de análisis de inversiones en funciones del tiempo. Valor actual neto (VAN). Tasa interna de retorno (TIR). Periodo de recuperación de la Inversión.

4. Esquema temporal del dictado de contenidos, evaluaciones y otras actividades de cátedra

Contenidos - Evaluaciones - Actividades	SEMANAS													
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Unidad N°1	X	X												
Unidad N° 2			X	X										
Unidad N° 3					X	X								
Clases de Revisión							X							
Primer Examen Parcial							X							
Entrega de Notas								X						
Unidad N° 4								X	X					
Unidad N° 5									X	X				
Unidad N° 6										X	X			
Clases de Revisión											X			
Segundo Examen Parcial													X	
Entrega de Notas. Revisión de Exámenes.													X	
Examen Recuperatorio														X
Firma de Actas														X

4. Evaluación y promoción

Los contenidos de la materia se evaluarán mediante la realización de dos exámenes parciales. El alumno contará con un solo examen recuperatorio para cada uno de los parciales, además de la reparcialización final

La materia no cuenta con régimen de promoción, por lo tanto se aprueba con examen final.

5. Bibliografía

- Case, K. E., Fair, R. C. (2008). *Principios de microeconomía* (8a ed.). México: Pearson.

- Instituto nacional de estadística y censos (INDEC) (2019). *Censos Agropecuarios de la República Argentina*. Buenos Aires: Instituto nacional de estadística y censos.

Disponible acceso abierto:



Programas Año Académico 2018

https://www.indec.gov.ar/nivel4_default.asp?id_tema_1=3&id_tema_2=8&id_tema_3=87

- Kotler, P., Armstrong, G. (1996). *Mercadotecnia* (6a ed.). México: Prentice – Hall.

6. Actividad del Cuerpo docente de la cátedra

	Apellido	Nombres
Profesor Titular:	Neme	María Mónica
Profesor Asociado:		
Profesor Adjunto:		
Jefe de Trabajos Prácticos:		
Auxiliar Alumno Ad-honorem		

Reuniones de Cátedra.

Resumen del estado del arte de la especialidad.

Actividades científico técnicas en curso y planeadas durante el período.

Firma del Profesor a Cargo:
Aclaración de Firma:
Fecha: