



Programas Año Académico 2013

## **UNIVERSIDAD CATOLICA DE CUYO SEDE SAN LUIS**

Facultad de Ciencias Veterinarias

Programa de Estudio de la Asignatura **Gestión y administración de empresas pecuarias y economía agraria** correspondiente a la carrera de Medicina Veterinaria correspondiente al ciclo lectivo 5º año, Segundo cuatrimestre

**Profesor/a a Cargo: Lic. María Mónica Neme**

**Código de Asignatura: 51**



Programas Año Académico 2013

## **PROGRAMA DE GESTION Y ADMINISTRACION DE EMPRESAS PECUARIAS Y ECONOMIA AGRARIA**

**Código: 51**

### **1. Contenidos Mínimos del Plan de Estudios, según Res HCSUCC y Res ME**

Fundamentos de la gestión de empresas. Mercadotecnia y Marketing. Concepto de negocio. Elaboración del plan de negocios. Metodología de gestión de empresas agropecuarias. Planificación. Financiamiento. Créditos y otras modalidades. Planeamiento estratégico. Innovación tecnológica. Procesos de creación de empresas. Problemática de la empresa familiar. Marketing para empresas de servicios. Formas legales para constituir las empresas. Características básicas de las actividades agropecuarias. Características del sector agropecuario argentino. Comercialización de productos agropecuarios. Agroindustrias. Caracterización de subsectores bovino, porcino, ovino y avícola. Desarrollo rural. Política agropecuaria.

### **2. El marco de referencia y el esquema del programa**

-Esquema

-Correlatividades

-Objetivo del Programa

Brindar conceptos básicos sobre la organización de empresas y herramientas para su gestión.

-Prerrequisitos

Conocer y saber aplicar los conceptos básicos impartidos en la asignatura Economía General y Agraria, correspondiente al 2º Año de la carrera.



### **Programas Año Académico 2013**

Conocimiento de los ciclos productivos e índice de productividad de las actividades bovinas, porcinas, ovinas etc.

#### **-Justificación de Temas**

Todas las decisiones que se toman en el campo profesional forman parte de un complicado sistema de incentivos, planificaciones, evaluaciones y asignaciones de recursos que a través del sistema de precios en diferentes mercados los agentes económicos van realizando día a día.

Los contenidos incluidos, permiten hacer que estas decisiones sean las más acertadas dentro de un marco de riesgo importante.

#### **-Conocimientos y comportamientos esperados**

Mediante el cursado de la presente asignatura se pretende aportar conocimientos específicos en el área de Economía, Mercadotecnia Evaluación de Proyectos Características del sistema de producción Argentino

#### **-Conocimientos requeridos por asignaturas posteriores**

### **3. Unidades didácticas**

#### **Unidad I: Proceso de Producción y costos**

El proceso de producción. El comportamiento de las empresas que maximizan beneficios. Decisiones de corto plazo frente a decisiones de largo plazo.

Costos a corto plazo: costos fijos variables, costos totales, costos medios y marginales.

Decisiones de producción: ingresos y costos, maximización de utilidades.

Costos a largo plazo y decisiones de producción. Economías y deseconomías a escala.

#### **Unidad II: La empresa agropecuaria.**

La empresa agropecuaria. Concepto de empresa. La empresa como sistema. Empresa agropecuaria. Sus componentes. Flujos de información empresarial. Capital.

Importancia de los recursos humanos. Objetivos. El profesional veterinario como empresario.

Empresa, entorno y mercado. La empresa y el entorno. Macroentorno y microentorno.

La empresa y el mercado. Características de los mercados agropecuarios. Commodities versus especialidades.

Características del sector agropecuario argentino. Caracterización de subsectores.

Política agropecuaria.

#### **Unidad III: Introducción a la gestión de empresas pecuarias**

Concepto de gestión de empresas pecuarias.

Las funciones de la gestión pecuaria

Planificación. Métodos de planificación. Presupuesto global, presupuesto parcial.

Recogida de la información. Registro económicos y patrimoniales



**Programas Año Académico 2013**

La ciencia de la toma de decisiones: decisiones en condiciones de certeza, decisiones en condiciones de riesgo y decisiones en condiciones de incertidumbre.

**Unidad IV: Mercadotecnia y Marketing**

Conceptos básicos de marketing. Política comercial de una empresa agropecuaria. Segmentación de Mercados. Posicionamiento. Fuerzas del Mercado que inciden en la Política comercial.

Planeamiento estratégico. Innovación tecnológica,

Marketing para empresas de servicios.

Plan de de negocios: concepto. Como armar un plan de negocios en empresas pecuarias.

**Unidad V: Resultados económicos y sistemas de gestión en Empresas pecuarias**

Definición de concepto de Ingreso bruto, costos directos, gastos fijos efectivos, resultado operativo, amortización, diferencia de inventario, mano de obra del productor y su familia.

Resultados económicos de la empresa: Margen bruto. Resultado de la explotación. Cash Flow. El modelo contable.

Análisis económico- financiero de la empresa mediante el cálculo de ratios: medidas de eficiencia. Ratios financieros: liquidez, solvencia, endeudamiento y otros.

**Unidad VI: Análisis de inversiones en empresas pecuarias**

Introducción a la matemática financiera- El precio del dinero.

Interés simple. Interés compuesto. Valor actual y valor futuro

Concepto de inversión. Proyectos de Inversión

Criterios de análisis de inversiones independientes del tiempo. Tasa de rentabilidad simple. Rendimiento contable

Criterios de análisis de inversiones en funciones del tiempo. Valor actual neto (VAN).

Tasa interna de retorno (TIR). Periodo de recuperación de la Inversión

**4. Esquema temporal del dictado de contenidos, evaluaciones y otras actividades de cátedra**

Contenidos - Evaluaciones - Actividades	SEMANAS													
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Unidad N°1	X	X												
Unidad N° 2			X	X										
Unidad N° 3					X	X								
Clases de Revisión							X							
<b>Primer Examen Parcial</b>								X						
Entrega de Notas									X					
Unidad N° 4									X	X				



**Programas Año Académico 2013**

Unidad N° 5											X	X			
Unidad N° 6												X	X		
Clases de Revisión													X		
<b>Segundo Examen Parcial</b>														X	
Entrega de Notas. Revisión de Exámenes.														X	
<b>Examen Recuperatorio</b>															X
Firma de Actas															X

**4. Evaluación y promoción**

Los contenidos de la materia se evaluarán mediante la realización de dos exámenes parciales. El alumno contará con un solo examen recuperatorio a los fines de salvar la inasistencia o reprobación de un examen parcial.

Para obtener la regularidad de la materia, deberá alcanzar el setenta y cinco por ciento de las clases y obtener como mínimo cuatro en cada uno de los exámenes parciales. Si el alumno tuviese un porcentaje de asistencia inferior al indicado, pero en ningún caso inferior al sesenta y cinco por ciento (65 %), deberá obtener nota de seis de promedio en los exámenes parciales. Debiendo el alumno cumplir con las demás reglamentaciones exigidas en el Estatuto de la Universidad Católica de Cuyo.

La materia no cuenta con régimen de promoción.

**5. Bibliografía**

- Principios de Microeconomía. Case-Fare 8° Edición. Edit. Prentice Hall
- Gestión de Empresas Ganaderas y Veterinarias. García Martines – Raquel Acero de la Cruz. Facultad de Veterinaria. Universidad de Córdoba.
- Indicadores económicos para la gestión de Empresas Agropecuarias. Bases metodológicas. Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria. Documento N° 11.
- Mercadotecnia. Kotler. Ed. Prentice –Hall. Mexico 1992
- Censos Agropecuarios de la Republica Argentina. Indec.
- .- Artículos de actualidad en periódicos y revistas especializadas.

**6. Actividad del Cuerpo docente de la cátedra**

	Apellido	Nombres
Profesor Titular:	Neme	María Mónica
Profesor Asociado:		
Profesor Adjunto:		
Jefe de Trabajos Prácticos:		
Ayudante Diplomado:		
Auxiliar Alumno Ad-honorem		



**Programas Año Académico 2013**  
Reuniones de Cátedra.

Resumen del estado del arte de la especialidad.

Actividades científico técnicas en curso y planeadas durante el período.

Firma del Profesor a Cargo:
Aclaración de Firma:
Fecha: